

## 「意味」のイノベーションと知的財産(2)

東京理科大学大学院経営学研究科教授  
鈴木 公明

### 5. 意味のイノベーションと意匠

ベルガンティは、意味のイノベーションを伴う技術開発を「技術のひらめき」と呼んでいる(図3)。ここまでに、意味のイノベーションを構成する個々の技術は、多くの場合「技術のひらめき」が生まれた時点では、それ単独では特許権による保護の対象とすることが難しいことを示してきた。それでは、意味のイノベーションに対し、意匠権による何らかの保護が可能であろうか。

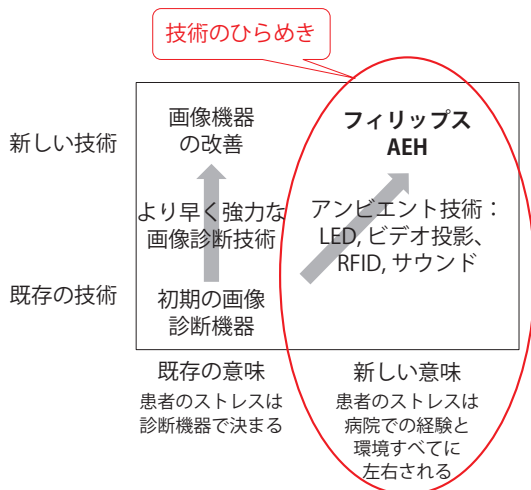


図3 画像診断装置の「技術のひらめき」

出典:ロベルト・ベルガンティ「突破するデザイン」日経BP, p98の図に基づき筆者作成

フィリップス AEHの構成要素のうち、技術的でない側面の保護をわが国の意匠法に基づいて考察すると、意匠法の保護対象がプロダクトデザインの領域を超えることはないため、その多くは、個々の構成機器の外観の保護にとどまるものとなるだろう。

この事情は、GUIのデザインをプロダクトとは独立に保護する枠組みを有する他国の意匠法において

も概ね同様であり、あくまで、「リラックスできる雰囲気」や「安心感」を演出するための機器の外観やインターフェースとしてのGUIのデザインを保護するにとどまる(図4~図7)。



図4 フィリップス AEH 検査室

出典:フィリップスデザインウェブサイト  
<https://www.90yearsofdesign.philips.com/article/65>



図5 フィリップス AEH 待合室

出典:フィリップスデザインウェブサイト  
<https://www.90yearsofdesign.philips.com/article/65>

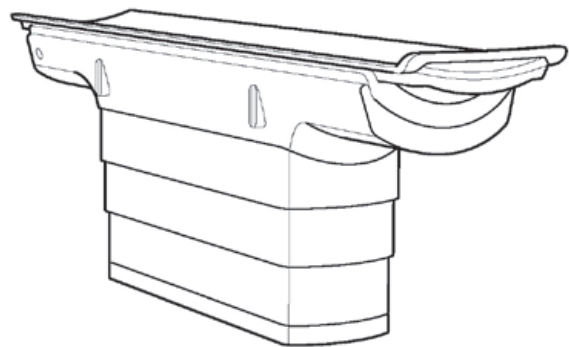


図6 医療用ベッドのデザイン登録例<sup>1)</sup>

1) 意匠登録第1499784号

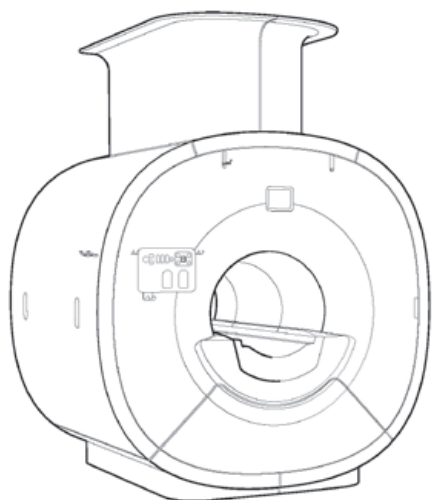


図7 医療用スキャナーのデザイン登録例<sup>2)</sup>

## 6. 意味のイノベーションとデザイン賞

また、意匠権による保護とは異なる視点だが、フィリップス AEH は、IDEA<sup>3)</sup>、red dot<sup>4)</sup>、欧州ホテルデザイン賞<sup>5)</sup>、iF<sup>6)</sup>、GOOD DESIGN 賞（カナダ）<sup>7)</sup> を受賞していることから、デザイン業界において一定の評価を受けていることが分かる。

これらの表彰は、機器の外観のみを評価して行われたものではなく、受賞対象はアンビエント・エクスペリエンス（診療環境経験）、陽子線治療ルーム、患者の装置内腔通過方法、電気生理学研究室、PET-CT ルーム、控え室における環境経験の提供に及んでいる。

例えば、iF デザイン賞 2019 の概要説明書によれば<sup>8)</sup>、審査は大きく Innovation and Elaboration（革新性 / 仕上）、Functionality（機能性）、Aesthetics（美しさ）、Responsibility（信頼性）および Positioning

（ポジショニング）の 5 つの観点から行われ、「20 を越える国々から集まる約 60 名の著名な専門家が、厳正な審査基準に基づき受賞者を選定」することとしている（表 1）。

表 1 iF デザイン賞の審査基準

### Innovation and Elaboration（革新性 / 仕上）

- Degree of innovation
- Degree of elaboration
- Uniqueness
- Execution / workmanship

### Functionality（機能性）

- Use value and usability
- Ergonomics
- Practicability
- Safety

### Aesthetics（美しさ）

- Aesthetic appeal
- Emotional appeal
- Spatial concept
- Ambience

### Responsibility（信頼性）

- Production efficiency
- Consideration of environmental standards / carbon footprint
- Universal design

### Positioning（ポジショニング）

- Brand fit
- Target group fit
- Differentiation

以上のように、意味のイノベーションが提供する価値を直接的に意匠権で保護することは困難であるが、デザイン賞の受賞を通じてブランド価値を、ひいては事業価値を高めることにより企業経営に貢献する可能性があることが分かる。

（つづく）

2) 意匠登録第 1496059 号

3) International Design Excellence Awards '05 GOLD for Ambient Experience for Healthcare, '14 SILVER for Ambient Experience PET CT Suite (Sparks)

4) Red dot design award product design 2013 for Ambient Experience Hybrid Operating Room, product design 2014 for Ambient Experience PET MRI Suite (Cleveland University Hospital), product design 2014 for Ambient Experience IBA Proton Therapy Suite (Willis Knighton), product design 2014 for Ambient Experience PET CT Suite (Sparks)

5) The European Hotel Design Award 2008 for CitizenM including Philips Ambient Experience

6) product design award 2014 for Ambient Experience, product design award 2015 for Ambient Experience Patient in-bore solution and product design award 2015 Ambient Experience solution for the uptake room

7) Ambient Experience PET MRI Suite (Cleveland University Hospital), Ambient Experience IBA Proton Therapy Suite (Willis Knighton) and Ambient Experience PET CT Suite (Sparks)

8) <https://ifworlddesignguide.com/cmsdblive/12088.pdf>